

Pagina 16
Kiri Te Kanawa
la nuova
Arabella



Pagina 14
Charles Dutoit
dalla Svizzera
al Canada



Pagina 22
Connaissans-nous
Brahms?



SPECIALE KARAJAN



Pagina 40
Herbert
von Karajan
dalla giovinezza
alla maturità

MUSICA

Trimestrale di informazione musicale e discografica

N. 47 - Anno 11 - Dicembre 1987 - L. 8.000
Spedizione in abbonamento postale gruppo IV/70%
Abbonamento annuo per l'Italia L. 40.000.
Vedere a pag. 159 tutte le altre indicazioni riguardanti
abbonamenti, numeri arretrati, raccoglitori e indici.

| | |
|-----------------------|------------------------|
| 4 Lettere | 34 Jacqueline Du Pré |
| 6 Notizie | 36 Video musica |
| 12 Archiv story | 40 Speciale Karajan |
| 14 Charles Dutoit | 62 Grandi voci |
| 16 Arabella | 66 Dischi/Novità |
| 18 Rosalind Plowright | 72 Dischi/Recensioni |
| 22 Johannes Brahms | 151 Cartoline musicali |
| 26 Madama Butterfly | 156 Libri/Recensioni |

Redazione:

Umberto Masini (direttore responsabile), Michele Chiadò, Elvio Giudici, Laura Poli, Michele Selvini.

Hanno collaborato a questo numero:

Ferruccio Alberti, Lidia Bramani, Mariella Busnelli, Franco Calenco, Andrea Casazza, Sergio Castagnino, Rodolfo Celletti, Giancarlo Cerisola, Luca Chierici, Emilio Gavezzotti, Stephen Hastings, Giancarlo Landini, Bruno Lepido, Gian Andrea Lodovici, Helena Matheopoulos, Alfredo Nova, Paolo Petazzi, Danilo Prefumo, Piero Rattalino, Riccardo Risaliti, Maria Vangelista.

Grafica: Ettore Proserpio

In copertina: Herbert von Karajan (foto Brandenstein: PolyGram)

Foto di: Baker (96), Barda (32), Brissaud (8), Burton (3), Decca (16, 103), DG (18, 19, 33, 41, 51), EMI (34), Estrada (30), Fayer (150), Festival Bayreuth (148), Hass (3, 40), Hauert (58), Huf (3,14), Lauterwasser (5, 12, 50, 54), Lelli Masotti (111), Perauer (56), Philips (8, 113), Piccagliani (47), Ricordi (26), Scheffler (8), Steiner (17, 40), Viollet (23).

Direzione, amministrazione, abbonamenti
via Ampère, 60 - 20131 Milano - Telefono (02) 23.67.615

Editore: Edizioni Diapason Milano © 1987
via Ampère, 60 - 20131 Milano
Iscrizione C.C.I.A.A. n. 958482

PUBBLICITÀ: Concessionario esclusivo
Germano Ruscitto Comunicazione
piazza Loreto, 9 - 20131 Milano
Telefono (02) 28.29.158 - 28.98.105

Registrazione Tribunale di Milano n. 132 del 29 marzo 1977

Iscrizione nel Registro Nazionale della Stampa
n. 00582, Vol. 6, Foglio 649 del 15 dicembre 1982

Fotocomposizione e fotalito: Bassoli SpA - Milano

Stampa: Stamperia Banchemo srl
viale Ortles, 86 - 20139 Milano

Distribuzione per l'Italia:
MESSAGGERIE PERIODICI S.p.A.
Aderente A.D.N.
viale Famagosta, 75 - 20142 Milano
Telefono (02) 84.67.545

È riservata la proprietà letteraria di tutti gli scritti pubblicati.
Le opinioni espresse negli articoli coinvolgono esclusivamente i loro autori. Fotografie e manoscritti inviati alla Redazione non si restituiscono, anche se non vengono pubblicati.

MUSICA diventa bimestrale

*Cari amici,
il nostro dialogo, che dura ormai da undici anni, sarà d'ora in poi più serrato. Accogliendo le numerose richieste che ci giungono quotidianamente da molti di voi, col nuovo anno — dai primi di febbraio — faremo uscire MUSICA ogni due mesi. Come abbiamo avuto modo di sottolineare in più occasioni, non ci sono alle nostre spalle né finanziatori, né protettori potenti, ma solo il sostegno e la forza dei nostri lettori, che forse sono un po' atipici nel panorama editoriale italiano. Oltre ad essere sempre più numerosi, essi sono particolarmente affezionati alla rivista come dimostrano soprattutto due fenomeni: gli arretrati e gli abbonamenti.*

La maggior parte dei nostri nuovi amici, infatti, ci richiede, mediamente dopo il secondo numero letto, l'intera collezione degli arretrati, dimostrando sia che la nostra rivista non è una pubblicazione "usa e getta" ma un vero e proprio strumento culturale di riferimento e di consultazione, sia il desiderio di volerne ripercorrere la storia.

Gli abbonamenti, poi, sempre più numerosi, nonostante il disservizio postale che disonora un paese per altri meriti annoverato fra i "sette grandi" del mondo, testimoniano la volontà di sostenere la testata con un'adesione partecipe, concreta e rassicurante. Oltre alla spinta dei lettori, l'altro stimolo determinante per indurci ad una periodicità più serrata è stata l'attuale intensa produzione discografica originata dalla rivoluzione del Compact Disc, in cui MUSICA ha creduto fin dal suo apparire. Alle normali emissioni di novità, infatti, si affiancano oggi, con ritmo sempre più serrato, le ristampe del tradizionale repertorio LP che arricchiscono, in maniera assolutamente impensabile fino a qualche tempo fa, la disponibilità di Compact Disc. Disponibilità della quale i lettori hanno diritto di essere informati tempestivamente ed esaurientemente. Il passaggio dalla cadenza trimestrale a quella bimestrale arricchirà MUSICA nei contenuti editoriali e nella attualità delle informazioni.

*Siamo certi che apprezzerete il nostro sforzo e attendiamo con ansia i vostri commenti.
Arrivederci a presto e sempre più spesso.*